

suonenjoki

Muu maa mustikka



**Suonenjoen kaupungin strategia
2026-2029**

Sisältö

1. Toiminta-ajatus
2. Suonenjoen kaupungin palveluiden järjestäminen
3. Arvot
4. Suonenjoen nykytila; vahvuudet ja haasteet
5. Toimintaympäristön muutosten ennakointi
6. Visio
7. Strategian painopistealueet
8. Henkilöstöpolitiikka
9. Omistajapolitiikka
10. Strategiakauden kärkihankkeet
11. Strategian toimeenpano, seuranta ja arviointi



Toiminta-ajatus

Suonenjoen kaupungin perustehtävä on kuntalain mukaisesti

edistää asukkaidensa hyvinvointia ja

alueensa elinvoimaa,

sekä järjestää kaupungin palvelut taloudellisesti, sosiaalisesti ja ympäristöllisesti kestävällä tavalla.

suonenjoki

Muu maa mustikka

Suonenjoen kaupungin palveluiden järjestäminen

- Kuntapalvelut muodostavat suomalaisen hyvinvointivaltion arjen ytimen. Kuntaorganisaatiot vastaavat monista keskeisistä peruspalveluista ja asukkaidensa hyvinvoinnista, ja keskittyvät ennen kaikkea elinvoiman, sivistyspalveluiden ja yhdyskunnan ylläpitoon.
- Suonenjoen kaupungin palvelut on organisoitu kolmelle eri toimialalle; elinvoima- ja hallintopalvelut, kasvun ja oppimisen palvelut sekä tekniset palvelut.
 - Elinvoima- ja hallintopalvelujen toimiala jakautuu hyvinvoinnin ja vapaa-ajan palveluihin sekä konserni- ja tukipalveluihin. Hyvinvoinnin ja vapaa-ajan palvelut koostuvat työllisyyden, ehkäisevän päihdetyön, asumis- ja kotoutumisneuvonnan palveluista, kirjasto- ja kulttuuripalveluista, nuorisotoimesta, liikuntapalveluista sekä kansalaisopistosta. Konserni- ja tukipalveluihin kuuluu puolestaan elinvoimapalvelut, hallintopalvelut sekä puhtaanapito.
 - Kasvun ja oppimisen toimiala muodostuu varhaiskasvatuksesta, perusopetuksesta ja lukiokoulutuksesta.
 - Teknisten palveluiden toimiala vastaa maankäytöstä, kaavoituksesta, kiinteistöhuollosta sekä katujen ja virkistysalueiden rakentamisesta ja ylläpidosta.
- Tuottavuuden parantaminen on nostettu keskeiseksi tekijäksi Suomen kasvuille. Jotta kuntapalvelut voidaan turvata jatkossakin julkisen talouden heikosta tilanteesta huolimatta, tulee kuntien parantaa omaa tuottavuuttaan eli rajallisilla resursseilla on kyettävä tuottamaan enemmän tai vähintään sama palvelutaso aiempaa vaikuttavammin. Oleellista on varmistaa, että kunkin palvelun tuottaa sellainen taho, joka pystyy tuottamaan sen kustannustehokkaimmin. Kunnan on myös tunnistettava että keskitytään ydinpalveluiden tuottamiseen, ja palveluihin liittyvät tukitoimintojen tuottaja tulee tarkastella erikseen.

Suonenjoen kaupungin konsernirakenne

Omistukset muissa yhteisöissä, 2026

	Kotipaikka	Kunnan omistus-osuus	Konsernin omistus-osuus
Tytäryhteisöt			
Kiint. Oy Suonenjoen vuokratatolot	Suonenjoki	100 %	100 %
Kiint. Oy Tervalankatu 4	Suonenjoki	70 %	70 %
Suonenjoen Vesi Oy	Suonenjoki	100 %	100 %
Yhdistelemättömät tytäryhteisöt			
As.Oy Suonenjoen Pankkila	Suonenjoki	51,50 %	51,50 %
Kuntayhtymät			
Savon koulutuskuntayhtymä	Kuopio	2,2447 %	2,2447 %
Yhdistelemättömät kuntayhtymät			
Pohjois-Savon liitto	Kuopio	2,38 %	2,38 %
Yhdistelemättömät osakkuusyhteisöt			
Kehitysyhtiö Savogrow Oy	Suonenjoki	33,75 %	33,75 %
Kiint. Oy Suonenjoen Yrittäjänkatu 1	Suonenjoki	30,42 %	30,42 %



Arvot

Rohkeus

Asiakas-
lähtöisyys

Vastuullisuus

Yhteistyö

Katsomme rohkeasti tulevaisuuteen ja uudistamme toimintatapojamme sekä organisaatiomme kulttuuria.

Toimimme asiakaslähtöisesti kaikissa palveluissamme ja pidämme huolta niin asukkaistamme kuin vierailijoistammekin. Kannustamme kaikkia yhteiseen osallistumiseen.

Teemme aktiivisesti yhteistyötä eri foorumeilla Suonenjoen ja laajemman yhteisen alueen parhaaksi.

Teemme vastuullisia ratkaisuja vaikeissakin paikoissa.



Vahvuutemme

- Erinomainen sijainti 9-tien varressa; vain reilu puoli tuntia Kuopioon ja tunti Jyväskylään
- Junaliikenne; suorat yhteydet aina Helsinkiin ja Ouluun asti
- Pienen kaupungin rauhallisuus, ruuhkattomuus ja helppo palveluiden saavutettavuus
- Yhteisöllinen elämäntapa
- Tunnettu mansikkabrändi
- Hyvä työpaikkaomavaraisuus ja vilkas yritysperustanta sekä yrittäjämysteinen ilmapiiri
- Liikuntapanostukset/asukas on Suomen kärkeä
- Lintharjun liikuntakeskus sekä loistavat maastopyöräilyreitit, vesistöt ja hiihtoladut
- Kulttuuri ja historia
- Edulliset omistusasunnot ja kohtuuhintaiset vuokra-asunnot

**Suonenjoen
nykytila,
vahvuudet**



Suonenjoen nykytila, haasteet

Haasteemme

- Väestön ikääntyminen ja väheneminen
- Tulonsaajien mediaanitulot ovat matalat ja taloudellinen huoltosuhde on heikko
- Asukkaiden sairastavuus on korkealla tasolla
- Syrjäytymisvaarassa olevien nuorten osuus on kasvanut huolestuttavasti
- Kokemus asumisviihtyvyydestä on laskenut
- Luottamus päättäjiin ja omiin vaikutusmahdollisuuksiin on matala
- Matala äänestysaktiivisuus
- Konsernitulos on heikko
- Korkeakoulujen ja ammatillisten oppilaitosten puuttuminen paikkakunnalta

Toimintaympäristön muutosten ennakointi

- Kuntien toimintaympäristö on muuttunut viime vuosikymmeninä ja tulee edelleen kiihtyvällä vauhdilla muuttumaan. Suurin tulevaisuuden muutostekijä on väestön väheneminen ja ikääntyminen.
- Älykäs sopeutuminen toimintaympäristön muutoksiin tarkoittaa mm.
 - Ymmärrystä asiakkaiden palvelutarpeista
 - Palveluiden määrällistä ja laadullista mitoittamista palvelutarpeiden mukaisesti
 - Kustannustehokkaimman järjestämistavan valintaa palveluiden tuottamiseksi
 - Tilatehokkuuden kehittämistä; tilojen käyttö muuttuvien palvelutarpeiden mukaisesti sekä luopuminen tarpeettomista tiloista
 - Koko konsernikokonaisuuden ohjaamista
 - Omien vahvuuksien hyödyntämistä viestinnässä
 - Uusien innovaatioiden hyödyntämistä toimintojen kehittämisessä
 - Kestävän kehityksen periaatteiden mukaista toimintaa

A photograph of two people riding bicycles on a dirt path through a forest. The person in the foreground is a woman wearing a black shirt and a helmet, riding an orange bicycle. Behind her is a man in a red shirt and a helmet, also on a bicycle. The path is surrounded by tall, thin trees and green undergrowth.

Visio 2030

Suonenjoki – muu maa mustikka

Vuonna 2030 Suonenjoki on elinvoimainen, yhteisöllinen ja arjessaan hyvinvoiva kaupunki. Yritysten toimintaedellytykset ovat vahvat, uusia työpaikkoja on syntynyt ja uudet asukkaat ovat löytäneet kaupungista pysyvän kodin. Nuoret palaavat Suonenjoelle, koska elämänlaatu on täällä hyvä.

Luottamus ja osallisuus näkyvät kaupungin arjessa: päätöksiä tehdään avoimesti, ja kuntalaiset osallistuvat aktiivisesti yhteiseen kehittämiseen. Kaupunkikuva on uudistunut, keskustasta on tullut viihtyisä ja elävä kohtaamispaikka, ja liikenneyhteydet toimivat sujuvasti. Suonenjoki on paikka, jonne tullaan mielellään myös vierailemaan muualta.

Suonenjoen mansikkakaupunkibrändi kuvastaa elävää ja ylpeää yhteisöä, joka on tehnyt inhimillisestä mittakaavasta vahvuutensa.

Sillä kun elämä maistuu mansikalta, tietää olevansa oikeassa paikassa. Suonenjoella.



Strategian painopistealueet

Vahvistuva
elinvoima

Osallistava
yhteisöllisyys

Hyvä
johtaminen,
sujuvat
palvelut



Vahvistuva elinvoima

- Yritystemme liikevaihto kehittyy positiivisesti ja syntyy uusia investointeja
- Alueelle tulee uutta yrityskantaa
- Syntyy uusia työpaikkoja
- Työllisyystilanne on Pohjois-Savon kärkeä
- Suonenjoelle muuttaa uusia asukkaita
- Elinvoimalupauksemme on edistää yritystemme toimintaedellytyksiä



Osallistava yhteisöllisyys

- Asukkaiden kokema yhteisöllisyys ja osallisuus vahvistuvat
- Päätöksenteko on avointa ja luottamus päättäjiin kohentuu
- Kaupunkikuva kehittyy viihtyisämmäksi
- Suonenjoen tunnettavuus vahvistuu
- Asukkaiden hyvinvointi paranee



Hyvä johtaminen, sujuvat palvelut

- Kaupungin palvelut kehittyvät asiakaslähtöisesti
- Kaupunkikonsernin talous vahvistuu
- Suonenjoen kaupunki on veto- ja pitovoimainen työnantaja

Henkilöstöpolitiikka

- Henkilöstöpolitiikka on organisaation strategista toimintaa, jolla varmistetaan osaavan työvoiman saatavuus, työhyvinvointi ja palvelujen tuottavuus.
- Henkilöstöpolitiikan keskeiset osa-alueet ovat
 - **Strateginen johtaminen**; henkilöstöjohtaminen on keskeinen osa organisaation strategista toimintaa. Organisaatiossa määritellään henkilöstövoimavarojen määrälliset ja laadulliset tavoitteet. Nämä johdetaan tosiasiallisista palvelutarpeista sekä palvelun laatutavoitteen mukaisesti.
 - **Työnantajakuva ja rekrytointi**; varmistetaan Suonenjoen kaupungin vetovoima ja houkuttelevuus työvoiman saatavuuden varmistamiseksi. Huomiota kiinnitetään paitsi rekrytointiviestintään, ennen kaikkea arjen sujuvuuteen ja hyvään johtamiseen, jolloin viestintä on linjassa toiminnan kanssa.
 - **Työhyvinvointi ja osaaminen**; keskitytään osaamisen kehittämiseen ja työstä palautumiseen. Osaaminen työssä on keskeinen työhyvinvoinnin elementti. Tavoitteena on, että jokainen pääsee käyttämään työssään omia vahvuuksiaan sekä kehittämään itseään ja oppimaan uutta.
 - **Johtamiskulttuuri**; esihenkilötyön laatu, oikeudenmukaisuus sekä vastuullisuus ovat avainasemassa. Suonenjoen kaupungille on määritelty johtamisen periaatteet, joita kaikkien esihenkilöasemassa olevien tulee toteuttaa omassa johtamistyössään.
 - **Konserniohjaus**; henkilöstöpolitiikka ulottuu myös konserniyhtiöihin. Kaupungin henkilöstöohjeet ja -käytännöt koskevat pääosin myös tytäryhtiöitä.

Omistajapolitiikka

- Omistajapolitiikan tarkoitus on varmistaa, että kuntakonsernin tytäryhtiöt toimivat kunnan kokonaisedun mukaisesti.
- Roolit omistajaohjauksessa: valtuusto päättää omistajaohjauksen periaatteista ja konserniohjeesta, hallitus vastaa kuntakonsernissa omistajaohjauksesta ja konsernijohto vastaa omistajaohjauksen toteuttamisesta ja konsernivalvonnan järjestämisestä valtuuston päätösten mukaisesti. Suonenjoen hallintosäännön mukaisesti konsernin johdon muodostavat kaupunginhallitus, kaupunginjohtaja, hallintojohtaja ja tekninen johtaja.
- Omistajaohjaus tarkoittaa toimenpiteitä, joilla kunta omistajana myötävaikuttaa yhtiön toimintaan ja hallintoon. Toimenpiteet voivat liittyä esim. yhtiömääräyksiin, sopimuksiin, henkilövalintoihin tai muuhun kunnan määräysvallan käyttöön.
- Suonenjoen kaupungilla on kaksi liiketoimintaa varsinaisesti harjoittavaa tytäryhtiötä, Suonenjoen Vesi Oy sekä Kiinteistö Oy Suonenjoen Vuokratalot.



● Omistajapolitiikka:

- Omistamillemme tytäryhtiöille on asetettu omat strategiset tavoitteet ja niille mittarit.
- Talousohjaus huomioi kuntakonsernin kokonaisuuden. Kunnan kokonaisuus vaatii, että tytäryhtiöiden taloudellinen tulos on positiivinen.
- Tytäryhtiöiden määrää ei ole syytä itsetarkoituksellisesti kasvattaa.

● Omistajaohjauksen periaatteet:

- Omistaja-arvon säilyttäminen
- Liiketoiminnan ja tuottokyvyn kehittyminen
- Asiakashinnoittelun pysyminen kohtuullisella tasolla
- Yhtiöiden asiakastyytyväisyys on hyvällä tasolla ja yhtiöiden imago on positiivinen
- Yhteiskunta- ja ympäristövastuun toteutuminen
- Yhtiöiden kokonaisriskiprofiilin säilyminen maltillisena

● Omistajaohjaus käytännössä:

- Tytäryhtiöille asetetaan selkeät tavoitteet, niitä seurataan tiiviisti ja mahdollisiin poikkeamiin puututaan nopeasti.
- Liiketoimintayhtiön hallituksen rooli on keskeinen omistajaohjauksen elementti ja hallitusjäsenten valinta on tärkeää. Yhtiön hallituksessa tulee olla riittävä ja monipuolinen talouden ja liiketoiminnan osaaminen, jolla varmistetaan paras mahdollinen tuki yhtiön johtamiseen.
- Yhtiöiden toiminnassa tulee olla varautumissuunnitelma myös avainhenkilöiden vaihdosten varalta.



Strategiakauden kärkihankkeet 2026–2029

Kärkihanke	Tavoite	Mittarit
1. Uusia yrityksiä Suonenjoelle	Yritysmäärän kasvu ja työpaikkojen määrän kasvu	• Uusia yrityksiä syntyy enemmän & yritysten lkm nettomuutos parempi kuin kaudella 2022-2025 • Työttömyysaste alaisempi kuin 2025
2. Yhteisöllisyyden ja osallisuuden vahvistaminen	Viestinnän kehittyminen ja asukaskohtaamisten lisääminen	• Kokemus yhteisöllisyydestä ja osallisuudesta parempi arvosana kuin asukaskyselyssä (2026) • Some (fb, instagram) seuraajien määrä > 2025 • Luottamus päättäjiin > 4,7 • Koettu vaikutusmahdollisuus asioihin > 4,7 • Kuntavaalien äänestysprosentti > 50,0%
3. Kaupunkikonsernin kestävä talous	Tilatehokkuusohjelma sekä tytäryhtiöiden positiivinen tulos	• Tilatehokkuusohjelma valmis • Käyttämättömien kiinteistöjen määrä < 2025 • Kunnallisvero-% enintään verrokkien ka. • Tytäryhtiöiden taloudellinen tulos > 0 €
4. Suonenjoki –brändin ja kaupunkikuvan kirkastaminen	Suonenjoen tunnettavuus vahvistuu ja kaupunkikeskustan viihtyvyys kohenee	• Kokemus asumisviihtyvyydestä parempi kuin asukaskyselyssä (2026) • Seutukaupunkitutkimustulos parempi kuin 2025
		• Suonenjoen EVP-kokonaistulos > 2025 • Hyte-kerroin parhaan kolmanneksen joukossa



Strategian toimeenpano, seuranta ja arviointi

- Strategian painopistealueista johdetaan vastuualuekohtaiset toimeenpanosuunnitelmat mittareineen, joiden käytännön toteutuksesta vastaa organisaation johto ja esihenkilöt.
- Talousarvion ja tilinpäätöksen yhteydessä kuvataan, miten strategisia päämääriä ja valtuustokauden tavoitteita on toteutettu.
- Valtuuston vuosittaisessa strategiatarkastelussa huomioidaan toimintaympäristössä tapahtuneet muutokset ja tehdään mahdolliset tarvittavat tarkennukset valtuustokauden tavoitteisiin ja strategian toimeenpanoon.
- Viranhaltijat ottavat strategian päämäärät ja tavoitteet sekä niistä johdetut mittarit huomioon asioiden valmistelussa.
- Päätöksentekijät huolehtivat siitä, että kaupungin päätökset ovat strategian mukaisia.
- Suonenjoen kaupunginvaltuusto seuraa valtuustokauden aikana kaupungin kärkihankkeiden mittareiden kehitystä sekä muita kaupungin kehitystä kuvaavia muuttujia, joista keskeisimpiä ovat mm.
 - aloittaneet ja lopettaneet yritykset, työpaikkojen määrä
 - asukasluku ja nettomuutto
 - verokertymä ja velka/asukas.

Vahvistuva elinvoima

- Yritystemme liikevaihto kehittyy positiivisesti ja syntyy uusia investointeja
- Alueelle tulee uutta yrityskantaa
- Syntyy uusia työpaikkoja
- Työllisyystilanne on Pohjois-Savon kärkeä
- Suonenjoelle muuttaa uusia asukkaita

Osallistava yhteisöllisyys

- Asukkaiden kokema yhteisöllisyys ja osallisuus vahvistuvat
- Päätöksenteko on avointa ja luottamus päättäjiin kohentuu
- Kaupunkikuva kehittyy viihtyisämmäksi
- Suonenjoen tunnettavuus vahvistuu
- Asukkaiden hyvinvointi paranee

Hyvä johtaminen, sujuvat palvelut

- Kaupungin palvelut kehittyvät asiakaslähtöisesti
- Kaupunkikonsernin talous vahvistuu
- Suonenjoen kaupunki on veto- ja pitovoimainen työnantaja

Strategiakauden kärkihankkeet

1. Uusia yrityksiä Suonenjoelle,
2. Yhteisöllisyyden ja osallisuuden vahvistaminen,
3. Konsernin kestävä talous ja
4. Suonenjoki-brändin ja kaupunkikuvan kirkastaminen

Arvomme:

Asiakas-
lähtöisyys

Vastuullisuus

Yhteistyö

Rohkeus



Sillä kun elämä maistuu
mansikalta, tietää olevansa
oikeassa paikassa. Suonenjoella.

suonenjoki
Muu maa mustikka